

PRESENTACIÓN

En este número nos es grato resaltar la respuesta que han venido teniendo nuestros colaboradores por la publicación de sus trabajos por este medio. En ese sentido la profesora Rocío Belandría ha enviado parte de un correo electrónico enviado por un lector de Estados Unidos, diciendo: “Los felicito por el artículo de investigación en relación con las plantas de televisión en Venezuela (Zulia)”. Este fue publicado en nuestro primer número, y de se intitula: “Tendencias del negocio de las televisoras y productoras comerciales en el Estado Zulia”, en co-autoría con el profesor Luís Rodolfo Rojas.

De antemano nuestras felicitaciones para ambos, extensivas a todo nuestro equipo de producción, pues comentarios y referencias como estas ayudan a consolidar la visibilidad y prestigio de nuestros investigadores. Aún más, por que no necesariamente son referencias académicas, y que responden al gran poder de penetración que la literatura científica puede lograr por un medio como la red: Internet.

En ese sentido, es importante destacar que la visibilidad está asociada con el concepto “open accsses” que ha venido imponiéndose en la cultura científica, optando por su difusión en la red, y que para nosotros se ha desarrollado por intermedio del Directory of open accsses of journals (DOAJ: www.doaj.org), que funciona desde Estocolmo, y que alberga la mayor base de datos de revistas y publicaciones de acceso abierto del mundo.

También es importante resaltar conceptos como “resarcimiento en tiempo” que se viene proponiendo como base de nuestra propuesta, que implica aminorar el tiempo que va entre el envío por parte del autor a nuestra dirección, el proceso de arbitraje a tres ciegos, edición y su publicación.

Tal vez sea un pequeño aporte para reivindicar el esfuerzo que nuestros investigadores realizan. Intensificado porque este es un esfuerzo privado. Un esfuerzo privado, en tiempos donde lo público pretende avasallar, secuestrar la

iniciativa individual, derecho consagrado desde el siglo XVIII, luego de siglos de lucha. Pero que los modernos totalitarismos, basados en el populismo y el autoritarismo pretenden confiscar.

En todo caso, nuestra propuesta apunta a fortalecer las labores catedráticas de docencia, investigación y extensión que nuestras instituciones de educación vienen realizando. Sobre todo porque la construcción del conocimiento pasa por hacer visible las propuestas que nuestros docentes realicen bajo la premisa de: quién no publica perece.

El compromiso es mayor cuando llegamos a nuestro tercer año, con la séptima edición. Sobre todo dado que la mayoría de estos esfuerzos perecen o no pasan del primer año o el primer número. La construcción de una propuesta que quiere escapar al esquema escucho-repetitivo que aún perviven en nuestra sociedad, en nuestro sistema educativo. Y para éllo las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) albergan gran parte de la clave para lograrlo.

En tal sentido, en este número se presentan las propuestas sobre la incidencia de las TIC sobre distintas esferas del conocimiento. En primer término, el artículo de los profesores René Hernández, Karin Silvestri, Silenis Añez y Joel Cobas analizan la inserción de **los sistemas de información en la formación gerencial**, realizando una revisión de los diseños curriculares de las universidades nacionales que forman profesionales en administración, para establecer la existencia de cátedras destinadas al manejo de los sistemas de información en las escuelas de administración; así como la respectiva revisión de elementos teóricos que pudiesen brindar soporte a este estudio. La metodología empleada es de tipo descriptivo y la delimitación física se concreta a la Universidad del Zulia, universidad Rafael Beloso Chacín y universidad nacional experimental Rafael Maria Baralt ubicadas en el estado Zulia. Como conclusión se expone que existen muchas limitaciones para la enseñanza de los sistemas de información, producto de insuficiencia presupuestaria para la dotación de infraestructura y equipos de punta que permitan una formación gerencial en coherencia con las exigencias de

la sociedad actual. Se recomienda proporcionar tecnologías de punta a estas instituciones de educación superior ya que sus docentes consideran de suma importancia estos recursos instruccionales para incrementar las posibilidades de adecuar los resultados del proceso de enseñanza a las necesidades del entorno.

En segundo término Anderson Olivar y Alfredo Daza describen **Las tecnologías de la información y comunicación (tic) y su impacto en la educación del siglo XXI**, sobre la base de lo audiovisual como forma diferenciada de expresión y no como recurso tecnológico. Inician por mostrar la transformación del rol de los docentes y de los estudiantes como consecuencia de las revoluciones educacionales y las implicaciones socioculturales que impulsa estos cambios tecnológicos. Igualmente se analizan la brecha digital, la nueva forma de exclusión social y el control de la información. Adicionalmente se hace un breve análisis diacrónico sobre el modo en que se ha concebido la enseñanza. Por tanto es un ensayo que aproxima una interpretación del cambio cultural que engendran los nuevos medios de comunicación

En tercer término Ana prieto Sánchez, Marle Martínez Ramírez, Yaneth Rincón y Dilú Carbonell desarrollan una propuesta sobre la **Importancia de la posventa en la mezcla de mercadeo actual**. Donde analizan la importancia de la postventa en la mezcla de mercadeo actual. Para lograr ese propósito, utilizaron el método de la interpretación de los significados de la información, partiendo de los datos documentales. Como resultado se diagnóstica la necesidad de la postventa, atención al cliente, y postventa como estrategia competitiva, planteando un nuevo modelo de organización de postventa.

En cuarto término Luis Eduardo Mathison Bonaguro, José Antonio Gándara Vásquez, Carlos Alberto Primera Leal, Luis Rafael García García abordan el concepto de **Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas**. Ellos consultan diversas referencias teóricas que les permiten definir el concepto de ventajas competitivas, de innovación, el proceso innovador, su influencia sobre la

cadena de valor de la organización y la gestión de la innovación, para llegar así, de manera sistemática, a una propuesta sobre los principales aspectos a considerar en el proceso de innovación como factor importante en el logro de ventajas competitivas.

Para cerrar nuestra séptima edición los profesores Dionnys Peña, Bladimir Díaz y Marlyn Vargas analizan las **Tecnologías de información y comunicación en la conformación de ciudadanía: una mirada constructivista**, donde se entra a analizar de qué manera las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) podrían contribuir a la conformación de ciudadanía desde una perspectiva constructivista, partiendo del individuo y de lo que este necesita para aprender significativamente este importante recurso en pro de su propio beneficio y el de su comunidad. Acuden a un método de tipo deductivo-documental que parte de tres categorías centrales: Aprendizaje, Tecnologías de información y comunicación, ciudadanía; lo cual implicó un acercamiento a enfoques teóricos sobre constructivismo y aprendizaje significativo, sociedad del conocimiento y mediación tecnológica además de los relacionados con el tema de la formación de ciudadanía y valores sociales. Se plantea una propuesta que enlaza los aspectos clave sobre cada dimensión y se concluye que las TIC contribuyen constructivamente en la conformación de ciudadanía, siempre que los gobiernos asuman su papel como mediadores creativos de estos recursos y los individuos reconozcan los medios tecnológicos como ambientes de ejercicio participativo y democrático.

Bladimir Díaz

Editor