

PRESENTACIÓN

Nos complace en presentar a la comunidad académica esta sexta edición de la revista www.revistanegotium.org.ve que coincide con el segundo aniversario de un proyecto ya de impacto global. El compromiso de este proyecto es expandir la visibilidad del conocimiento a nivel mundial estableciendo un amplio diálogo entre autores nacionales y autores internacionales, en torno al tema de los negocios, las empresas y el mundo de las organizaciones. Negotium es un proyecto que da cabida a todo investigador que trabaje sobre el tema de la revista y que desee colocar su producción intelectual en la palestra mundial. En Negotium trabajamos con una capacidad de respuesta propia del medio electrónico lo que permite que los autores puedan obtener intercambios científicos en pocos días desde cualquier parte del mundo. Negotium ha logrado incorporarse a prestigiosos índices y bases de datos internacionales lo cual es una importante indicador de calidad para sus contenidos.

Las contribuciones que componen esta entrega son las que se reseñan a continuación. Comenzamos con un trabajo de Enrique Robert Ojeda (URBE), Luis Rodolfo Rojas Vera (LUZ) y Elizabeth Arapé (UCAB) que tiene por título "Comunicación y Negociación bajo el cambio del Espacio y el Tiempo en la Organización del Futuro". El trabajo es desarrollo reflexivo y especulativo a la pregunta de ¿cómo será el rol de comunicador y negociador del gerente de alto nivel, dentro de las organización empresarial del futuro? Partiendo de una investigación del tipo documental cualitativa, se abordan las interpretaciones de diferentes estudios de las concepciones del espacio y tiempo que sobre la organización del universo se han planteado, de las organizaciones empresariales de la modernidad y posmodernidad, y del determinismo de la ciencia clásica, culturalmente en conocimiento de situaciones caóticas y complejas de la realidad. El trabajo es un amplio diálogo entre los autores que concluyo en la tesis doctoral de uno de ellos.

Jaime José Gil Domínguez, del Doctorado en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Todo, y Profesos de la Universidad UCLA, ambas de Barquisimeto, nos presenta el trabajo "La Gestión empresarial bajo el enfoque de las organizaciones inteligentes en la sociedad de la Información". Dominguez centra la atención, mediante una investigación documental, en los fundamentos teóricos que sustenta el enfoque de las Organizaciones Inteligentes. Se inicia con una descripción del entorno en el que están inmersas las organizaciones hoy en día, en la llamada era de la sociedad de la información. Luego, se presentan los

principios y estructuras conceptuales que sirven de base a este enfoque. Finalmente, Domínguez destaca su confluencia sobre otras filosofías y modelos de gestión empresarial, buscando una aproximación en cómo ésta puede concebirse en el modelo de una Organización Inteligente. La construcción de este marco teórico, pretende, para Domínguez, propiciar discusiones que generen nuevos conocimientos para el avance científico en este campo.

El artículo siguiente corresponde a las Profesoras Eleonora Parra de Párraga y Alejandra Parra Apitz, de la Universidad del Zulia. El trabajo se titula “La Gerencia Intermedia en la Universidad del Zulia: Liderazgo y Valores” Se trata de una investigación centrada en la descripción de la gerencia intermedia de la Universidad del Zulia, y la relación entre el estilo de liderazgo y la transmisión de valores organizacionales, desde la perspectiva académica. Este es un sector del personal interno con arraigo dentro de la institución, y motivado a la necesidad de emplear esta figura para amortizar la cantidad de información que difícilmente otro personal podría canalizar. Por ello las autoras focalizan la atención en este grupo de estudio. Trabajaron con una metodología descriptiva correlacional, y aplicaron dos cuestionarios con 24 ítems cada uno a la muestra de 136 gerentes intermedios de las diferentes áreas de la universidad: es decir, directores de escuela, jefes de departamento y jefes de área. El análisis de esta información les permite concluir que existe una alta tendencia a los valores positivos, así como la existencia de un estilo de liderazgo situacional con tendencias al transformacional y, en cuanto a la transmisión de valores se observó la inclinación por los valores compartidos con tendencias a los valores compromiso.

El trabajo final de este número es el de Edgar Alvarado, Niria Quintero, Gladis Hernández y Amelia Ávila, de la Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago. El trabajo de estos colegas se titula: “Evolución y cambios del Programa de Ciencias Económicas y Sociales Núcleo Costa Oriental del Lago”. El objetivo de este informe versa acerca de la evolución histórico del programa Ciencias Económicas y Sociales en el núcleo Costa Oriental del Lago, como extensión y el proceso histórico seguido por La Universidad del Zulia para su creación. En esta investigación los autores siguieron un enfoque metodológico descriptivo documental. Indican un bosquejo sobre la trayectoria seguida en la evolución del programa y las limitantes que lo afectaron. También mencionan en líneas generales las fuentes, materiales documentales y orales para la obtención de la información requerida en la investigación, así mismo se plantean las principales conclusiones y algunas recomendaciones que el equipo ha considerado conveniente señalar. Se concluye que desde su creación en 1978, el Programa ha logrado un desarrollo expresado a través de su crecimiento matricular, el incremento de su planta profesoral, personal administrativo y obrero que afianzó la extensión en la Costa Oriental Del Lago.

Estamos seguros que los lectores, investigadores o personal en formación, puedan obtener de estos textos un excelente cuerpo de conceptos, experiencias y contribuciones teóricas para el avance de sus investigaciones. Algunos de los trabajos presentados han salido de cursos doctorales con lo que se evidencia la productividad de los programas y la importancia del trabajo entre docentes y seguidores. Otros trabajos pueden conseguir artículos relacionados con la temática en números anteriores por lo que recomendamos a los lectores revisar la producción acumulada.

Finalmente, Negotium felicita a los autores de este número por el compromiso que han adquirido y los invita a continuar la emocionante aventura de la investigación y la publicación. Ellos han comprendido la célebre sentencia de “publicar o perecer”. Pero también ellos han entendido que ya no basta publicar para el mundo local, que es necesario saber dónde y cómo publicar para el mundo global, ahora la consigna podría ser: “publicas en electrónico o pereces en la burocracia del papel”.

Prof. Dr. Luis Rodolfo Rojas

Co-Editor

www.revistanegotium.org.ve