

## **PRESENTACIÓN**

Nos satisface tener este nuevo encuentro con todos nuestros lectores, en cualquier parte del mundo. Ya son 5 los números, que en casi dos años de existencia hemos logrado publicar. Gracias a nuestros colaboradores, que gentilmente han confiado en este medio para difundir sus hallazgos y contribuciones.

Al mismo tiempo, agradecemos a nuestros lectores por su apoyo, al consultar nuestras páginas, donde quiera que se encuentren. Esto ha permitido concretar tres Acuerdos o Alianzas Estratégicas con importantes instituciones.

El primero es con el Núcleo de la Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, con el propósito de fortalecer la Cultura Científica y la de Investigación en nuestra Alma Mater, en esa importante región del País.

El segundo es con la empresa MRW, quién nos auspicia por medio de nuestra inclusión en su programa Plan de Ayuda, facilitando el envío de los recaudos exigidos por los organismos nacionales e internacionales para mantener los complejos procesos de indización y acreditación.

Por último, queremos reseñar el Acuerdo con FACES, empresa consultora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia, cuyo prestigio y trayectoria en el ámbito nacional es de primer orden, como Consultores de negocios, a la par de ser puntales en los programas de Extensión que genera la FCES.

En ese sentido, es importante destacar algunos de los proyectos vienen implementando la nueva gerencia general de FACES, en el marco del proyecto de transformación que desarrolla, en pos de constituirla en una organización inteligente. A tales efectos, a continuación se describen una serie de acciones que abarcan aspectos de alto impacto y trascendencia institucional:

1ro. Acuerdo de para auspiciar la Revista electrónica en Ciencias Gerenciales Negotium de la Fundación Unamuno, a los efectos de servir de vínculo para la divulgación de artículos y trabajos arbitrados, de profesionales e

investigadores, referidos fundamentalmente a resultados de estudios de intervenciones para el cambio organizacional y la consultoría tanto externa como interna llevados a cabo en empresas públicas y privadas.

2do. Acuerdo con el Núcleo de la Costa Oriental del Lago de LUZ para comenzar a impartir en la ciudad de Maracaibo, durante el primer trimestre del 2007 y en las sede de FACES, C.A. el Programa de Estudios de Postgrado “Desarrollo de Organizaciones Inteligentes” Nivel Especialidad.

3ro. Acuerdo con la División de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ para realizar ante las instancias competentes y por ante el Consejo Nacional de Universidades CNU los trámites que culmine en la creación y autorización el Programa de Estudios de Postgrado “Gerencia Educativa” Nivel especialidad.

4to. Acuerdo con la empresa consultora SIEMPRE para impartir el programa de estudios Entrenamiento en Coaching Ontológico a partir del mes de Enero de 2007.

5to. Gestiones para extender a las ciudades de Maracay, Mérida y Puerto Ordaz los servicios educativos para el dictado de los Programas de Especialización (a nivel de extensión) en Gerencia Docente, formación de facilitadores en Psico-neurolingüística PNL y Desarrollo de Organizaciones Inteligentes.

Nuestra edición de hoy tiene tres importantes aportes, a saber:

Como primer aporte tenemos el trabajo de la profesora Miriam Graciela Miquilena Ulacio, que aborda “La significación y usos de las categorías cambio y transformación en el entorno organizacional”. Para ello se toca La perspectiva pragmática de Pierce y Morris (Padrón, 1997), que permite analizar aquí los autores que estudian la Teoría del Cambio Organizacional, y las diversas perspectivas respecto a los procesos de cambio y transformación en los entornos organizacionales. Desde este punto de vista, en el corpus teórico

analizado se encontró un conjunto de argumentaciones de tipo cognitivo como el análisis, la comparación, la explicación, la definición y la descripción; y de tipo intersubjetivo como la relación, a través de las cuales se da sentido, significación y coherencia discursiva general a cada propuesta teórica, y en específico a las estructuras expresadas en homonimias, homologías y sinonimias. Morin (2001) desde el paradigma de la complejidad establece diferencias importantes entre la recursividad y la redundancia para referirse, en el primer caso, a procesos de cambio y transformación y, en el segundo, a procesos de reproducción organizacional dinamizados por equilibrios e inestabilidades.

En segundo lugar, el trabajo “La integración de los núcleos en el nuevo contexto universitario hacia un escenario prospectivo gerencial, caso Universidad del Zulia, de los profesores Carlos García y la Dra. Nelitza Salgado, allí, ellos se plantean que, en el nuevo contexto universitario de las instituciones de educación superior, es importante considerar temas que impliquen cambios y vinculación para ampliar y mejorar sus funciones de docencia, investigación y extensión. De allí que el tema de la integración interinstitucional resulta hoy de plena vigencia y necesaria aplicación dado el escenario globalizado que impera dentro del contexto de la educación superior venezolana local y regional. Aplicación que permita avanzar hacia su consolidación.

Por último, Daniel Lahoud desarrolla el texto El Margen y Los Costos Para La Banca Venezolana (1986 – 2000), un modelo de análisis heterodoxo que permite descifrar diversas distorsiones que se manifestaron en el mercado bancario venezolano desde 1986 hasta 2000. En dicho período se estableció un elevado diferencial entre las tasas pasivas y activas. El estudio intenta explicar por medio de indicadores financieros el origen de ese problema, en parte causado por la ineficiencia de la gerencia bancaria, en parte por la cultura de sus clientes y en último, no menos importante en las prácticas políticas del Banco Central de Venezuela.

Cabe destacar que en la sección Documentos, contamos con la Conferencia Magistral correspondiente a la Clase Inaugural del Doctorado en Gerencia Avanzada, de la 2da Cohorte, en la Universidad Fermín Toro que dictara el Prof. Luis Rodolfo Rojas: RETOS DE LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, donde se ofrece una visión global del importante papel que asume ese doctorado en el tema de la gerencia. Parte de una visión amplia para introducirse en aquello que da sentido de grandeza e importancia al doctorado, los retos que se deben asumir como constructores de la gerencia para la sociedad de la información. La conferencia va a desarrollar las ideas de siete grandes retos que se le plantean a la gerencia en esta nueva sociedad. Algunas de estas ideas vienen siendo tratadas en trabajos previos desde hace una década. Estos son los retos que vamos a desarrollar: 1) La Comprensión de la nueva sociedad, 2) La construcción de nueva identidad de la Gerencia, 3) La necesidad de focalización en la bioética y el valor de la persona, 4) Consolidar el compromiso con el bienestar humano, 5) La democratización de la información, del conocimiento y de la tecnología, 6) Cambiar el sentido de aprendizaje e investigación, y 7) Consolidar la actuación por valores. Se concluye que se debe recordar que el tamaño del éxito es proporcional al tamaño del riesgo. Pero, también, se debe recordar que el éxito para construir una gerencia avanzada se basa en la información, la comunicación, las alianzas, el aprendizaje, y el compromiso. Temas que hacen su lectura obligatoria para la comprensión de la sociedad actual y las pistas para visualizar el futuro.